

2021 문화예술 사회적경제 경영컨설팅 -공공시장 진출 심화 컨설팅(컨소시엄) 공모요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 <2021 문화예술 사회적경제 경영컨설팅-공공시장 진출> 사업을 추진합니다. 공공시장 진출 심화 컨설팅 공모 관련 컨소시엄 분야에 대해 6월 23일부터 7월 2일(금)까지 10일간 재공모를 시행하오니 공공시장 진출 아이템 발굴 및 개선 등 공공시장 판로개척을 원하는 문화예술 사회적경제 조직 등 예술기업 및 단체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 공공시장

- 공공시장은 공공기관(국가기관, 지자체, 정부 투자기관, 공기업, 학교, 기타 준공기관 등)과 민간기관, 단체의 계약을 통해 물품·용역 등이 매매 및 교환되는 시장을 의미
- 공공시장은 경제적 합리성 이외 사회적 가치 및 우선구매 제도 등 제도적 특성 이해와 진출을 위한 기본 요건 필요
- 공공시장은 납세자인 국민들에게 혜택이 돌아가기에 문화·예술 사회적경제 조직엔 공공성을 실현하며 예술기업의 지속가능성 기반 시장이 될 수 있음

□ 공모개요

- (공 모 명) (재공모)2021 문화예술 사회적경제 공공시장 진출 심화 컨설팅 컨소시엄 분야 공모
- (공모기간) 공고일 ~ 2021. 7. 2.(금), 13:00까지
- (공모대상) 공공시장 진출 아이템 발굴 및 개선 등 공공시장 판로 개척을 원하는 문화예술 사회적경제 조직 등 예술기업
- (지원규모) 3개 기업 내외
- (컨설팅 기간) 2021. 7월 ~ 11월
- (지원내용)

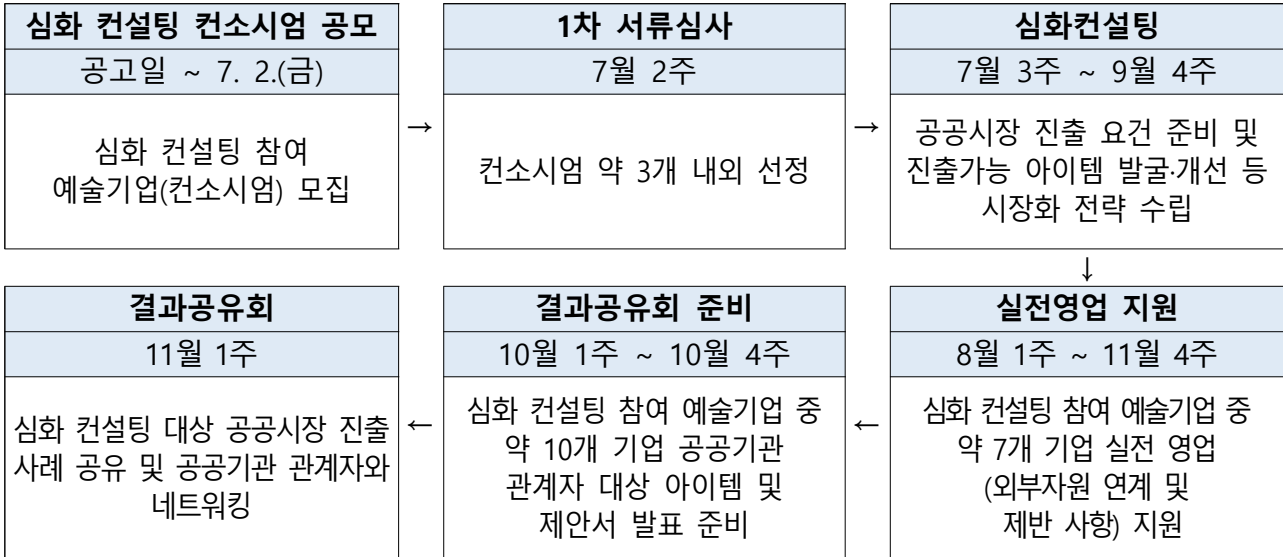
구분	컨소시엄
목적	예술기업 간 협업을 통하여 규모 있는 공공시장 진출 가능성 제고 및 판로 확장
지원규모	3개 컨소시엄 내외, 기업당 3회 이상 컨설팅 * 최소 선도기업 1개, 참여기업 1개 이상으로 구성 * 선도기업 단일로 참여 시, 심화 컨설팅 참여 단일기업과 연계 가능
지원내용	- 타겟 공공시장 진출 기획 컨설팅 - 연계 가능 공공기관 사업 발굴 및 제안

	<ul style="list-style-type: none"> - 컨소시엄 형태 제안서 및 제반서류 작성 지원 - 상품화 및 시장진출 준비가 완료된 팀 위주 실제 매칭 지원
	<ul style="list-style-type: none"> - 공공시장 진출 목표 설정 및 전략 수립 - 사업 아이템 발굴·개선 및 성장가능성 진단·분석 - 기존 입찰 성향 파악 및 문제점 진단 등을 통한 개선 과제 도출 - 시장진입에 필요한 제반서류 분석 - 입찰공고문, 제안요청서 등 관련 내용 분석방법 지도 및 투찰 실습 - 컨소시엄 선도기업 및 단일기업 간 네트워킹
자격요건	<ul style="list-style-type: none"> - 영리기업(과세·면세 및 개인사업자 포함) - 조달청 경쟁입찰 참가자격 등록증, 신용 평가등급 확인서 보유(선도기업) - 최근 5개년(2016~2020) 공공조달 누적 실적 5억 원 이상(선도기업)

○ (신청제외)

- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체

□ 추진절차



* 상기 일정은 변경될 수 있음

□ 공모접수

- (공모기간) 공고일 ~ 2021. 7. 2.(금), 13:00까지

* 7월 2일 오후 13시 이후 접수전은 접수되지 않으니 시간 엄수

- (접수방법) 이메일 제출(apply@gokams.or.kr)
- (제출서류)

제출서류	
필수	① 지원신청서(지정서식) * 서명 기재 등으로 PDF 변환할 경우 HWP, PDF 각 1부 제출 ② 사업자등록증 ③ (컨소시엄 선도기업) 조달청 경쟁입찰 참가자격 등록증, 신용 평가등급 확인서 각 1부
선택	① 기업소개서(자유양식, 최대 10장 이내)

- * 우편 및 방문접수 불가
- * 제출서류는 '컨설팅신청서_공공시장 진출(기업명).zip'로 파일 첨부
- * 접수기한 내 제출 완료된 신청서만 유효함
- * 필수 서류 제출 누락 시, 심사에서 제외

○ (심사기준)

평가지표	평가항목	배점
지원의 적정성	컨설팅 필요성 및 분야의 적합성	40
	기업 역량 및 경쟁력	
효과성 및 확장성	컨설팅을 통한 기업의 성장가능성	60
	공공시장 진출 아이템 보유 여부 및 시장성	
	공공시장 진출 및 계약 경험	
합계		100

○ (유의사항)

- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정 확정 이후라도 취소될 수 있음
- 프로그램에 불성실하게 임하거나, 컨설팅 의지가 없는 경우 선정이 취소될 수 있음
- 사업 완료 후, 결과공유회 필수 참여
- 사업 기간 중 발생하는 모든 사고 및 문제에 대해 주관기관에 통보하며, 해결을 위한 주관기관의 결정에 성실히 따라야 함

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 예술경제지원본부 사회가치창출팀
전화 : 02-708-2237 / 이메일 : apply@gokams.or.kr